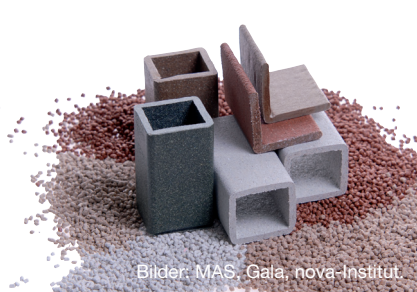
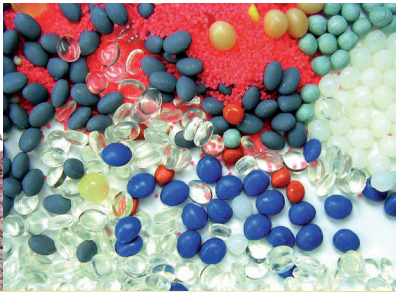




www.biowerkstoff-kongress.de



Bilder: MAS, Gala, nova-Institut



5. Biowerkstoff-Kongress 2012

5th International Congress on Bio-based Plastics and Composites & Industrial Biotechnology

14.–15. März 2012, Maternushaus, Köln

Informationen für Sponsoren

Veranstalter



Ansprechpartner

Lena Scholz

Programm, Innovationspreis, Presse, Sponsoren

Tel.: +49 (0) 22 33 4814-48

Fax: +49 (0) 22 33 4814-50

lena.scholz@nova-institut.de



Bio-basierte Kunststoffe und Verbundwerkstoffe

5. Biowerkstoff-Kongress 2012 – International Congress on Bio-based Plastics and Composites & Industrial Biotechnology

Auf dem 5. Biowerkstoff-Kongress werden die neuesten Werkstoff- und Produktentwicklungen weltweit führender Anbieter und Entwickler präsentiert und diskutiert. Die Anwendungen umfassen die Automobil-, Bau-, Konsumgüter- und Verpackungsindustrie. Nationale Produzenten und Anwender unterschiedlicher Branchen können sich bei Vorträgen, Pausen und vor allem bei der gemeinsamen Abendveranstaltung treffen und austauschen. Alle Vorträge werden simultan ins Englische bzw. Deutsche übersetzt.

Innovationspreis – Biowerkstoff des Jahres 2012

Der Innovationspreis möchte die Biowerkstoffbranche – aber auch branchenfremde, interessierte Unternehmen – sensibilisieren.

Der Wettbewerb soll die Entwicklung neuer, materialgerechter Anwendungen und Märkte für die verschiedenen Biowerkstoffe anregen. Bereits zum fünften Mal wird ein Innovationspreis für neue Werkstoff- und Produktentwicklungen ausgelobt, welche im Jahr 2011/12 am Markt eingeführt wurden. Es geht um neue Werkstoffe in einer konkreten Produkthanwendung. Die Preisverleihung erfolgt am Spätnachmittag des 14. März 2012.

Der Innovationspreis wird in der Medienarbeit besonders hervorgehoben und in die Kongressunterlagen aufgenommen.

Unterstützen Sie den Kongress als Sponsor und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

Unser Sponsoring

Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

Sponsoring Innovationspreis 4.000 €	Intensives Marketing und Medienarbeit im Rahmen des Innovations-Preises Hohe Aufmerksamkeit und Präsenz in den Fachmedien Verleihung des Preises gemeinsam mit einem Vertreter Ihres Unternehmens 1 Freikarte zum Kongress, 3 weitere zum halben Preis Firmen-Nennung in allen Kongress-Emails, Innovationspreis + Kongress Firmenlogo auf den Kongress-Flyern Firmendarstellung auf der Webseite mit Firmenlogo auf der Startseite und einer ausführlichen Darstellung auf einer Unterseite 1 Seite Unternehmensdarstellung in der Kongress-Sonderausgabe des Kongress-Journals
Kongress-Sponsoring 3.000 €	1 Freikarte zum Kongress Firmen-Nennung in allen Kongress-Emails Firmenlogo auf den Kongress-Flyern Firmendarstellung auf der Webseite mit Firmenlogo auf der Startseite und einer ausführlichen Darstellung auf einer Unterseite (Ebene Kongress) ½ Seite Unternehmensdarstellung in der Kongress-Sonderausgabe des Kongress-Journals
Optionale Einzelleistungen Wenden Sie sich gerne für ein unverbindliches Angebot an uns.	z.B. Anzeigen im Kongress-Journals, Sponsoring des Abendbuffets, Namensschilder mit Ihrem Logo

bereits vergeben



Sponsorenvertrag

Der Sponsorenvertrag im Rahmen des „5. Biowerkstoff-Kongresses 2012“ (14. bis 15. März 2012, Köln) wird zwischen der

nova-Institut GmbH – Chemiapark Knapsack
Industriestraße 300, 50354 Hürth
und

Firma

Ansprechpartner

Straße oder PF

PLZ, Ort

abgeschlossen.

Einführung

Die Firma nova-Institut GmbH verpflichtet sich die gebuchten Leistungen, für den durch den Sponsoren erbrachten Betrag zu realisieren. Die genaue Beschreibung der Leistungen sind dem „Sponsoren-Konzept“, bzw. den gesondert getroffenen Vereinbarung über Einzelleistungen zu entnehmen.

Vereinbarte Leistungen

Paket Kongress-Sponsoring (3.000 € zzgl. MwSt.)

Leistungen der nova-Institut GmbH

Die Sponsoren werden ab sofort, beziehungsweise mit der nächsten Aktualisierung, auf dem Einladungs-Flyer (4-Farb-Druck), auf der Webseite www.biowerkstoff-kongress.de sowie in allen Pressemitteilungen mit Namen und Logo präsentiert. Der Versand der Flyer erfolgt an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts, sowie der Kongress-Partner, wodurch die Sponsoren eine hohe Aufmerksamkeit in unterschiedlichen Branchen erreichen.

Die nova-Institut GmbH eine intensive Pressearbeit. Die Informationen an Interessenten und potenzielle Besucher werden unregelmäßig per Post (Flyer) und E-Mail (PDF-Format) verschickt. Zum Kongress wird die Fachpresse zu einer Pressekonferenz eingeladen. Darüber hinaus werden Pressemitteilungen unserer Sponsoren im Pressebereich auf der Kongress-Webseite www.biowerkstoff-kongress.de veröffentlicht.

Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag beginnt am Tag des Zahlungseingangs und endet nach dem Kongress am 15. März 2012 automatisch.

Bei vorzeitiger Kündigung durch den Sponsor ist eine Stornogebühr von 50% der o.g. Vertragssumme zu entrichten.

Das nova-Institut ist berechtigt, den Kongress auf einen anderen Termin als den oben genannten zu verschieben oder gänzlich abzusagen, sofern hierfür dringende Gründe, beispielsweise höhere Gewalt oder wirtschaftliche Unrentabilität, vorliegen. In diesem Falle tragen die Parteien die bis dahin erbrachten Leistungen selbst, ein Erstattungsanspruch besteht nicht.

Ergänzungen

Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für die Änderungen dieser Bestimmung.

Dieser Vertrag unterliegt dem deutschen Recht. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig werden, werden sich die Vertragspartner bemühen, diese durch gültige zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültig gewordenen Bestimmungen am ehesten entsprechen. Gerichtsstand ist Köln.

Es gelten die AGBs der nova-Institut GmbH einzusehen unter www.nova-institut.eu

Unterschriften

Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer nova-Institut GmbH)

▼ Sponsor

Firma

Ansprechpartner

Datum

Firmenstempel + Unterschrift

Fix per Fax:
+49 (0) 22 33 – 48 14 50