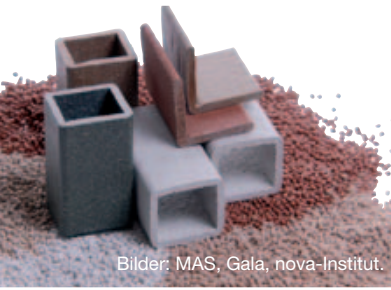
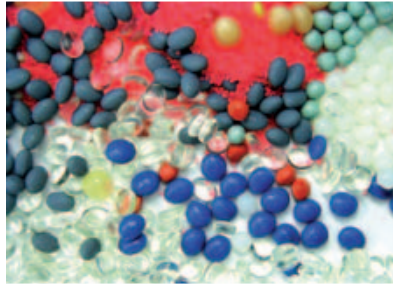




[www.biowerkstoff-kongress.de](http://www.biowerkstoff-kongress.de)



Bilder: MAS, Gala, nova-Institut.



# 3. Biowerkstoff-Kongress 2010

## International Congress on Bio-based Plastics and Composites

20.–21. April 2010, HANNOVER MESSE, Convention Center, Saal 2

In Zusammenarbeit mit der HANNOVER MESSE –  
dem weltweit wichtigsten Technologieereignis

# Informationen für Sponsoren

Veranstalter



Ansprechpartner

**Dominik Vogt**  
Sponsoren, Partner, Medienpartner  
Tel.: +49 (0) 22 33 4814–49  
Fax: +49 (0) 22 33 4814–50  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)

# Bio-basierte Kunststoffe und Verbundwerkstoffe: Zweistelliges Wachstum trotz Wirtschaftskrise



www.biowerkstoff-kongress.de

## 3. Biowerkstoff-Kongress 2010 – International Congress on Bio-based Plastics and Composites

Die Anbindung des 3. Biowerkstoff-Kongresses (www.biowerkstoff-kongress.de) an die HANNOVER MESSE, Convention Center, ist von besonderem Reiz, da sich so nationale und internationale Werkstoff-Experten, Entwickler, Produzenten und Anwender unterschiedlicher Branchen bei Vorträgen, Pausen und vor allem bei der gemeinsamen Abendveranstaltung treffen und austauschen können. Auf dem 3. Biowerkstoff-Kongress werden die neuesten Werkstoff- und Produktentwicklungen weltweit führender Anbieter und Entwickler präsentiert und diskutiert. Die Anwendungen umfassen die Automobil-, Bau-, Konsumgüter- und Verpackungsindustrie. Alle Vorträge werden simultan ins Englische bzw. Deutsche übersetzt.

### Innovationspreis – Biowerkstoff des Jahres 2010

Der Innovationspreis möchte die Biowerkstoffbranche – aber auch branchenfremde, interessierte Unternehmen – sensibilisieren.

Der Wettbewerb soll die Entwicklung neuer, materialgerechter Anwendungen und Märkte für die verschiedenen Biowerkstoffe anregen. Bereits zum dritten Mal wird ein Innovationspreis für neue Werkstoff- und Produktentwicklungen ausgelobt, welche im Jahr 2009/10 am Markt eingeführt wurden. Es geht um neue Werkstoffe in einer konkreten Produktanwendung. Die Preisverleihung erfolgt am Spätnachmittag des 20. April 2010.

Der Innovationspreis wird in der Medienarbeit besonders hervorgehoben und in die Kongressunterlagen aufgenommen.

Unterstützen Sie den Kongress als Sponsor und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

#### Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

## Unsere Leistungen

	Sponsor
Freikarten zum Kongress	1
Firmen-Nennung in allen Werbe-E-mails	Enthalten
Firmenlogo auf den Kongress-Flyern (Auflage mind. 5.000 Expl.)	Enthalten
Firmendarstellung auf der Webseite mit Firmenlogo auf der Startseite und einer ausführlichen Darstellung auf einer Unterseite	Enthalten
Unternehmensdarstellung in der Kongress-Sonderausgabe des Biowerkstoff-Reports	½ Seite
Engagement und Medienarbeit im Rahmen des Innovationspreises, Verleihung des Preises gemeinsam mit einem Vertreter Ihres Unternehmens	–
<b>Sponsorensomme</b>	<b>3.000 €</b>
Optionale Einzelleistungen wie Anzeigen im Biowerkstoff-Report, Marketingaktionen im Rahmen des Kongresses	Preise auf Anfrage

Fix per Fax:  
+49 (0) 22 33 – 48 14 50



www.biowerkstoff-kongress.de

# Sponsorenvertrag

**Der Sponsorenvertrag im Rahmen des „3. Biowerkstoff-Kongresses 2010 – International Congress on Bio-based Plastics and Composites“ (20. bis 21. April 2010, HANNOVER MESSE) wird zwischen der**

nova-Institut GmbH – Chemiepark Knapsack  
Industriestraße, 50354 Hürth  
und

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner

\_\_\_\_\_

Straße oder PF

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

abgeschlossen.

## Einführung

Die Firma nova-Institut GmbH verpflichtet sich die gebuchten Leistungen, für den durch den Sponsoren erbrachten Betrag zu realisieren. Die genaue Beschreibung der Leistungen sind dem „Sponsoren-Konzept“, bzw. den gesondert getroffenen Vereinbarung über Einzelleistungen zu entnehmen.

## Vereinbarte Leistungen

- Sponsoren-Paket (3.000 € zzgl. MwSt.)
- Optionale Einzelleistungen

## Leistungen der nova-Institut GmbH

Die Sponsoren werden ab sofort, beziehungsweise mit der nächsten Aktualisierung, auf dem Einladungs-Flyer (4-Farb-Druck), auf der Webseite [www.biowerkstoff-kongress.de](http://www.biowerkstoff-kongress.de) sowie in allen Pressemitteilungen mit Namen und Logo präsentiert. Der Versand der Flyer erfolgt an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts, der Kongress-Partner, sowie der HANNOVER MESSE, wodurch die Sponsoren eine hohe Aufmerksamkeit in unterschiedlichen Branchen erreichen.

Die nova-Institut GmbH eine intensive Pressearbeit. Die Informationen an Interessenten und potenzielle Besucher werden unregelmäßig per Post (Flyer) und E-Mail (PDF-Format) verschickt. Zum Kongress wird die Fachpresse zu einer Pressekonferenz eingeladen. Darüber hinaus werden Pressemitteilungen unserer Sponsoren im Pressebereich auf der Kongress-Webseite [www.biowerkstoff-kongress.de](http://www.biowerkstoff-kongress.de) veröffentlicht.

## Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag beginnt am Tag des Zahlungseingangs und endet nach dem Kongress am 21. April 2010 automatisch.

Bei vorzeitiger Kündigung durch den Sponsor ist eine Stornogebühr von 50% der o.g. Vertragssumme zu entrichten.

Das nova-Institut ist berechtigt, den Kongress auf einen anderen Termin als den oben genannten zu verschieben oder gänzlich abzusagen, sofern hierfür dringende Gründe, beispielsweise höhere Gewalt oder wirtschaftliche Unrentabilität, vorliegen. In diesem Falle tragen die Parteien die bis dahin erbrachten Leistungen selbst, ein Erstattungsanspruch besteht nicht.

## Ergänzungen

Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für die Änderungen dieser Bestimmung.

Dieser Vertrag unterliegt dem deutschen Recht. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig werden, werden sich die Vertragspartner bemühen, diese durch gültige zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültig gewordenen Bestimmungen am ehesten entsprechen. Gerichtsstand ist Köln.

## Unterschriften

\_\_\_\_\_

Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer nova-Institut GmbH)

▼ Sponsor

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Stempel/Unterschrift