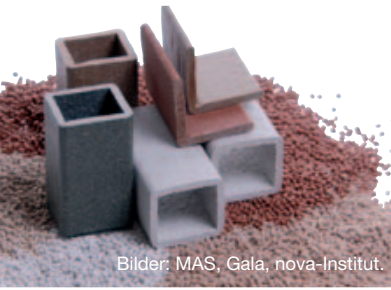
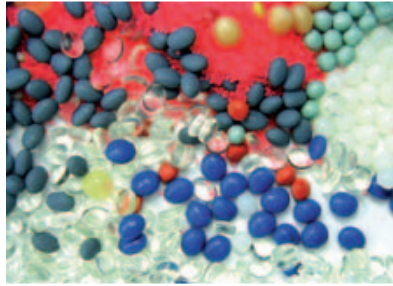




www.biowerkstoff-kongress.de



Bilder: MAS, Gala, nova-Institut.



3. Biowerkstoff-Kongress 2010

International Congress on Bio-based Plastics and Composites

20.–21. April 2010, HANNOVER MESSE, Convention Center, Saal 2

In Zusammenarbeit mit der HANNOVER MESSE –
dem weltweit wichtigsten Technologieereignis

Informationen für Medienpartner

Veranstalter



Ansprechpartner

Dominik Vogt
Sponsoren, Partner, Medienpartner
Tel.: +49 (0) 22 33 4814-49
Fax: +49 (0) 22 33 4814-50
dominik.vogt@nova-institut.de

Bio-basierte Kunststoffe und Verbundwerkstoffe: Zweistelliges Wachstum trotz Wirtschaftskrise



www.biowerkstoff-kongress.de

3. Biowerkstoff-Kongress 2010 – International Congress on Bio-based Plastics and Composites

Die Anbindung des 3. Biowerkstoff-Kongresses (www.biowerkstoff-kongress.de) an die HANNOVER MESSE, Convention Center, ist von besonderem Reiz, da sich so nationale und internationale Werkstoff-Experten, Entwickler, Produzenten und Anwender unterschiedlicher Branchen bei Vorträgen, Pausen und vor allem bei der gemeinsamen Abendveranstaltung treffen und austauschen können. Auf dem 3. Biowerkstoff-Kongress werden die neuesten Werkstoff- und Produktentwicklungen weltweit führender Anbieter und Entwickler präsentiert und diskutiert. Die Anwendungen umfassen die Automobil-, Bau-, Konsumgüter- und Verpackungsindustrie. Alle Vorträge werden simultan ins Englische bzw. Deutsche übersetzt.

Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

Unser Angebot

- Verlagsnennung in allen Werbe-E-Mails zum Kongress
- Abdruck des Logos auf allen Flyern
- Ausführliche Darstellung auf der Kongress-Webseite und im Tagungsband

Da E-Mails an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und über die Adressverteiler aller Partner, auch der HANNOVER MESSE, versendet werden (insgesamt über 1.000.000 Empfänger) und Pressemitteilungen an alle einschlägigen Fachzeitschriften verschickt werden, erreichen die Medien-Partner eine hohe Aufmerksamkeit bei Entscheidungsträgern der produzierenden Industrie aller Branchen.

Unterstützen Sie den Kongress als Medien-Partner und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Unternehmen der Zukunft!

Unsere Medien-Partnerschaft

Leistungen des nova-Instituts

- Nennung Ihrer Zeitung als Medien-Partner des Kongresses in allen Pressemailings und Printmedien
- Platzierung Ihres Logos auf allen Webseiten zum Kongress
- Auslage von Frei-Exemplaren Ihrer Zeitschrift auf dem Kongress

Leistungen der Medien-Partner

- Aufnahme der Veranstaltung in Ihren Veranstaltungskalender im Internet und in Ihrer Zeitung
- Aufnahme des Kongress-Banners auf Ihrer Webseite
- 1/2 Seite Anzeige in Ihrer Zeitung
- mind. ein redaktioneller Beitrag im Vorfeld in Ihrer Zeitung

Ansprechpartner



Dominik Vogt

Sponsoren, Partner, Medienpartner

Tel.: +49 (0) 2233 4814-49

Fax: +49 (0) 2233 4814-50

dominik.vogt@nova-institut.de