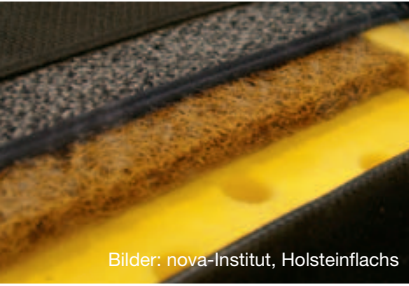
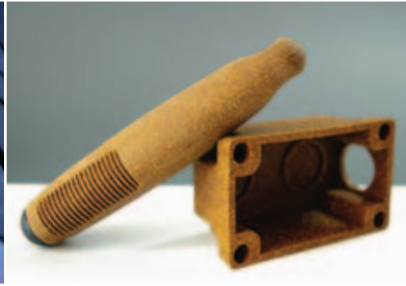
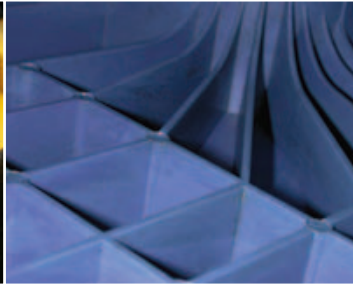




[www.biowerkstoff-kongress.de](http://www.biowerkstoff-kongress.de)



Bilder: nova-Institut, Holsteinflachs



# 3. Biowerkstoff-Kongress 2010

## International Congress on Bio-based Plastics and Composites

20.–21. April 2010, HANNOVER MESSE, Convention Center, Saal 2

# Informationen für Sponsoren

Veranstalter



Ansprechpartner

**Dominik Vogt**  
Sponsoren, Partner, Medienpartner

Tel.: +49 (0) 22 33 4814-49  
Fax: +49 (0) 22 33 4814-50  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)

# Bio-basierte Kunststoffe und Verbundwerkstoffe: Zweistelliges Wachstum trotz Wirtschaftskrise



www.biowerkstoff-kongress.de

## 3. Biowerkstoff-Kongress 2010 – International Congress on Bio-based Plastics and Composites

Die Anbindung des 3. Biowerkstoff-Kongresses (www.biowerkstoff-kongress.de) an die HANNOVER MESSE, Convention Center, ist von besonderem Reiz, da sich so nationale und internationale Werkstoff-Experten, Entwickler, Produzenten und Anwender unterschiedlicher Branchen bei Vorträgen, Pausen und vor allem bei der gemeinsamen Abendveranstaltung treffen und austauschen können. Auf dem 3. Biowerkstoff-Kongress werden die neuesten Werkstoff- und Produktentwicklungen weltweit führender Anbieter und Entwickler präsentiert und diskutiert. Die Anwendungen umfassen die Automobil-, Bau-, Konsumgüter- und Verpackungsindustrie. Alle Vorträge werden simultan ins Englische bzw. Deutsche übersetzt.

### Innovationspreis – Biowerkstoff des Jahres 2010

Der Innovationspreis möchte die Biowerkstoffbranche – aber auch branchenfremde, interessierte Unternehmen – sensibilisieren.

Der Wettbewerb soll die Entwicklung neuer, materialgerechter Anwendungen und Märkte für die verschiedenen Biowerkstoffe anregen. Bereits zum dritten Mal wird ein Innovationspreis für neue Werkstoff- und Produktentwicklungen ausgelobt, welche im Jahr 2009/10 am Markt eingeführt wurden. Es geht um neue Werkstoffe in einer konkreten Produktanwendung. Die Preisverleihung erfolgt am Spätnachmittag des 20. April 2010.

Der Innovationspreis wird in der Medienarbeit besonders hervorgehoben und in die Kongressunterlagen aufgenommen.

Unterstützen Sie den Kongress als Sponsor und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

#### Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

## Unsere Leistungen

	Sponsor	Sponsor Innovationspreis (exklusiv)	Premiumsponsor (beinhaltet Sponsor und Innovationspreissponsor)
Freikarten zum Kongress	1	1	2
Firmen-Nennung in allen Werbe-Emails	Enthalten (zum Kongress)	Enthalten (zum Innovationspreis)	Enthalten (allen Mailings)
Firmenlogo auf den Kongress-Flyern (Auflage mind. 5.000 Expl.)	Enthalten (Kontext Kongress)	Enthalten (Kontext Innovationspreis)	Enthalten (jeglicher Kontext)
Firmendarstellung auf der Webseite mit Firmenlogo auf der Startseite und einer ausführlichen Darstellung auf einer Unterseite	Enthalten (Ebene Kongress)	Enthalten (Ebene Innovationspreis)	Enthalten (alle Ebenen)
Unternehmensdarstellung in der Kongress-Sonderausgabe des Biowerkstoff-Reports	½ Seite	½ Seite	1 Seite
Engagement und Medienarbeit im Rahmen des Innovations-Preises, Verleihung des Preises gemeinsam mit einem Vertreter Ihres Unternehmens	-	Enthalten (exklusiv)	Enthalten (exklusiv)
<b>Sponsorensomme</b>	<b>3.000 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>5.500 €</b>
Optionale Einzelleistungen wie Anzeigen im Biowerkstoff-Report, Marketingaktionen im Rahmen des Kongresses		Preise auf Anfrage	