



www.biowerkstoff-kongress.de

Biowerkstoff

Kongress 2009

26.-27. Oktober 2009
Neue Messe Stuttgart

im Rahmen der AVK-Jahrestagung und der Messe
COMPOSITES EUROPE (27.-29.10.2009)

Informationen für Sponsoren

Veranstalter



Ansprechpartner

Dominik Vogt

Tel.: +49 (0) 22 33 - 4814 49

Fax: +49 (0) 22 33 - 4814 50

dominik.vogt@nova-institut.de

Martina Kolarek

martina.kolarek@nova-institut.de

Biowerkstoff

Kongress 2009

26.-27. Oktober 2009
Neue Messe Stuttgart

Der Kongress

Biowerkstoffe sind Werkstoffe, die vollständig oder in relevantem Maße auf Agrarrohstoffen oder Holz basieren. Dazu zählen u.a. Biokunststoffe, Naturfaser-Verbundwerkstoffe sowie Holz-Polymer-Werkstoffe (Wood Plastic Composites). In Europa werden aktuell jährlich bereits 400.000 t dieser neuen Werkstoffe eingesetzt, Tendenz steigend.

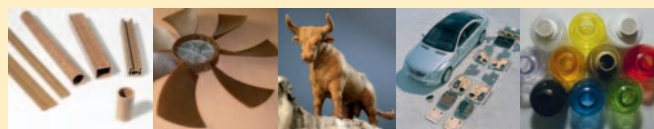
Der Kongress hat folgende Schwerpunkte

- Branchen und Anwendungen
- Marktsituation und Trends
- Verarbeitungsverfahren und Materialeigenschaften
- Forschung und Entwicklung

Unsere Teilnehmer

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

www.biowerkstoff-kongress.de



Unterstützen Sie den Kongress als Sponsor und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

Unsere Leistungen

| Leistungen und Kosten | Sponsor (mehrere möglich) | Sponsor Innovationspreis (exklusiv) | Premiumsponsor (exklusiv, besondere Darstellung in folgen- den Punkten) |
|--|---|---|--|
| Freikarten zum Kongress | eine (inkl. Galabuffet) | eine (inkl. Galabuffet) | zwei (inkl. Galabuffet) |
| Firmen-Nennung in allen Werbe-E-Mails | X | X | X |
| Firmenlogo auf den Kongress-Flyern (Aufl. 5.000 Expl.) | X | X | X |
| Firmendarstellung auf der Webseite: - Firmen-Logo auf Startseite - Ausführliche Darstellung auf einer Unterseite | X | X | X |
| Unternehmensdarstellung im Tagungsband | 1/2 Seite | — | 1 Seite |
| Engagement und Medienarbeit im Rahmen des Innovationspreises, Verleihung des Preises gemeinsam mit einem Vertreter Ihres Unternehmens (exklusiv) | — | X | X |
| Sponsoren-Summe | 2.500 € zzgl. MwSt. | 2.500 € zzgl. MwSt. | 4.500 € zzgl. MwSt. |
| Optionale Einzelleistungen | | | |
| Mittagsbuffet: Ihr Logo auf Tischkarten | | 1.500 € zzgl. MwSt. | |
| Kaffeepause: Ihr Logo auf Tischkarten | | 1.000 € zzgl. MwSt. | |
| Anzeige im Tagungsband | Umschlag innen, farbig (1/1 Seite) Umschlag innen, farbig (1/2 Seite) Seite innen, farbig (1/1 Seite) Seite innen, s/w (1/1 Seite) weitere Formate oder Farbwünsche | 1.000 € zzgl. MwSt. 750 € zzgl. MwSt. 800 € zzgl. MwSt. 500 € zzgl. MwSt. auf Anfrage | |
| Sie haben eigene Ideen? Möchten Flaggen aufstellen, Kaffeetassen bedrucken, Schreibmaterial ausgeben oder Muster auslegen? Sprechen Sie uns an! | | auf Anfrage | |

Sponsorenvertrag

Fix per Fax:
+49 (0) 22 33 - 48 14 50

Der Sponsorenvertrag im Rahmen des „**Biowerkstoff Kongresses 2009**“ (26. bis 27. Oktober 2009, Neue Messe Stuttgart) wird zwischen der

nova-Institut GmbH - Chemiepark Knapsack
Industriestraße, 50354 Hürth

und

Firma

Ansprechpartner

Straße oder PF

PLZ, Ort

abgeschlossen.

Einführung

Die Firma nova-Institut GmbH verpflichtet sich die gebuchten Leistungen, für den durch den Sponsoren erbrachten Betrag zu realisieren. Die genaue Beschreibung der Leistungen sind dem „Sponsoren-Konzept“, bzw. den gesondert getroffenen Vereinbarung über Einzelleistungen zu entnehmen.

Vereinbarte Leistungen

- Sponsoren-Paket**
(2.500 € zzgl. MwSt.)
- Sponsor Innovationspreis** „Biowerkstoff des Jahres“
(2.500 €, zzgl. MwSt.)
- Premiumsponsor-Paket**
(4.500 €, zzgl. MwSt.)
- Optionale Einzelleistungen**

Leistungen der nova-Institut GmbH

Die Sponsoren werden ab sofort, beziehungsweise mit der nächsten Aktualisierung, auf dem Einladungs-Flyer (4-Farb-Druck), auf der Webseite www.biowerkstoff-kongress.de sowie in allen Pressemitteilungen mit Namen und Logo präsentiert. Der Versand der Flyer erfolgt an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und der Kongress-Partner, wodurch die Sponsoren eine hohe Aufmerksamkeit in unterschiedlichen Branchen erreichen.

Seit 2008 betreibt die nova-Institut GmbH eine intensive Pressearbeit. Die Informationen an Interessenten und potenzielle Besucher werden unregelmäßig per Post (Flyer) und E-Mail (PDF-Format) verschickt. Zum Kongress wird die Fachpresse zu einer Pressekonferenz eingeladen. Darüber hinaus werden Pressemitteilungen unserer

Sponsoren im Pressebereich auf der Kongress-Webseite www.biowerkstoff-kongress.de veröffentlicht.

Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag beginnt am Tag des Zahlungseingangs und endet nach dem Kongress am 27. Oktober 2009 automatisch.

Bei vorzeitiger Kündigung durch den Sponsor ist eine Stornogebühr von 50 % der o.g. Vertragssumme zu entrichten.

Das nova-Institut ist berechtigt, den Kongress auf einen anderen Termin als den oben genannten zu verschieben oder gänzlich abzusagen, sofern hierfür dringende Gründe, beispielsweise höhere Gewalt oder wirtschaftliche Unrentabilität, vorliegen. In diesem Falle tragen die Parteien die bis dahin erbrachten Leistungen selbst, ein Erstattungsanspruch besteht nicht.

Ergänzungen

Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für die Änderungen dieser Bestimmung.

Dieser Vertrag unterliegt dem deutschen Recht. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig werden, werden sich die Vertragspartner bemühen, diese durch gültige zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültig gewordenen Bestimmungen am ehesten entsprechen. Gerichtsstand ist Köln.

Unterschriften

Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer nova-Institut GmbH)

▼ Sponsor

Firma

Ansprechpartner

Datum

Stempel